



DATA VEHICLE

企業がデータを活かすために

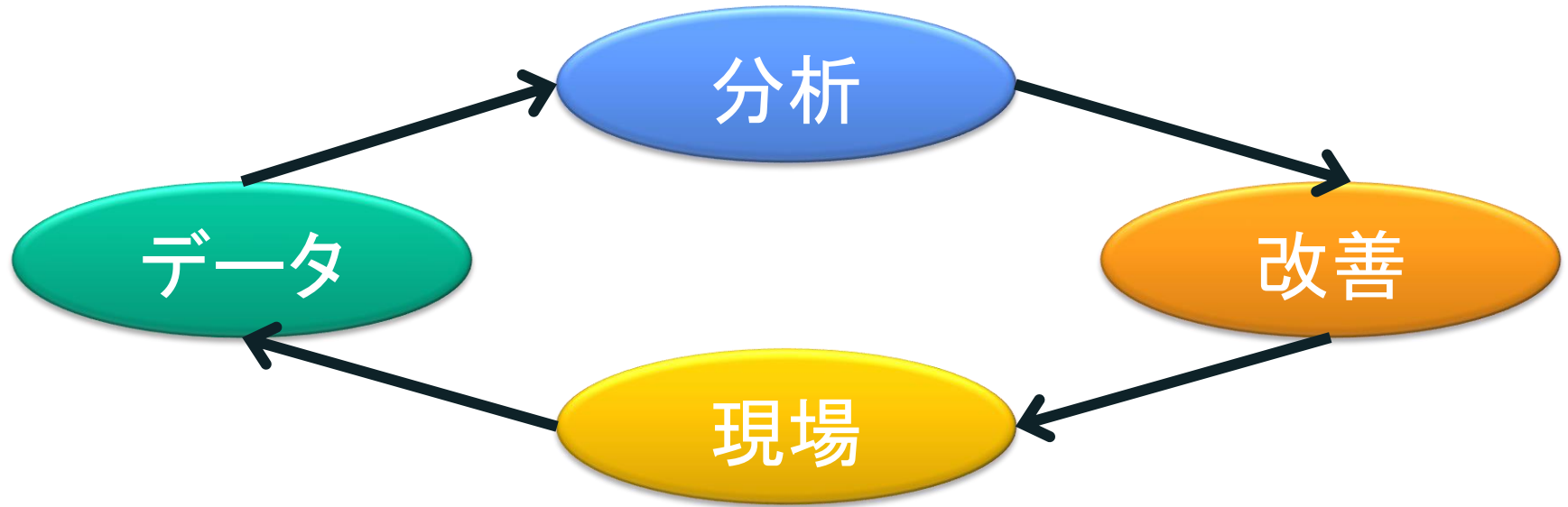
東京大学政策ビジョン研究センター

客員研究員 西内 啓

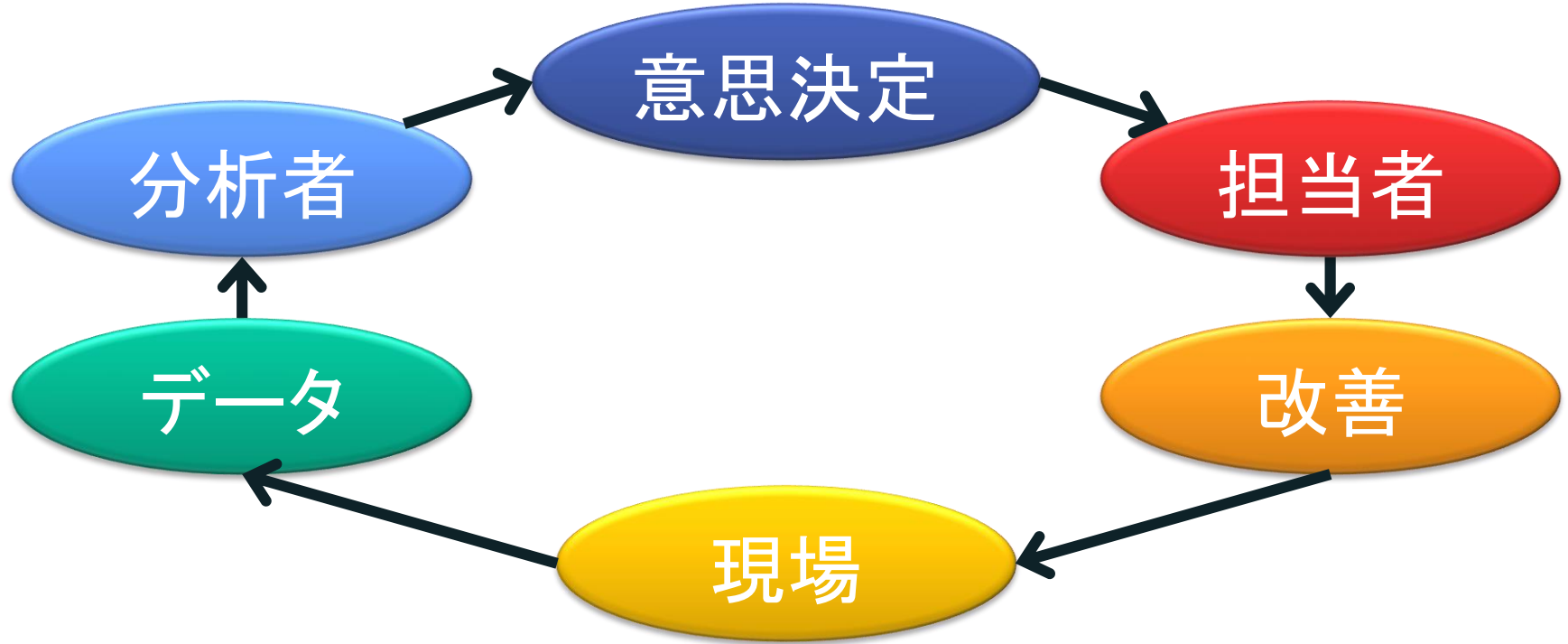
ビッグデータ活用の課題



理想的なデータ分析の流れ



ビジネスにおける現実



ビジネスにおける現実

現場に無知

分析者

データ

意思決定

数字嫌い

混乱

担当者

~~改善~~

連携困難

現場

今自分が行っていること

データ分析を競争力とする企業

分析
リテラシー

SQLとRで
統計解析

Excelでの
統計解析

リサーチデザイン

管理職/
経営層

エンジニア
/リサーチャー

その他
全社員

リサーチデザインが考えられると



どの粒度/単位で分析する？

最大化/最小化すべき結果変数は何？

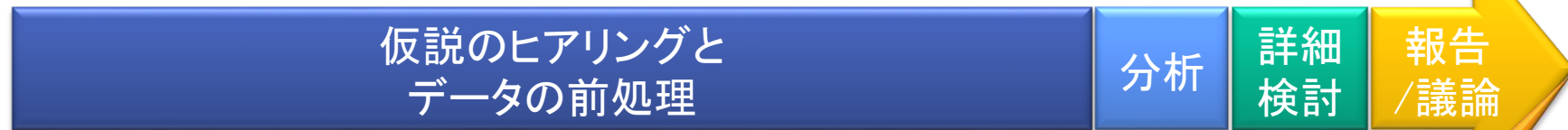
どれだけ多様な説明変数を考えられる？

分析用データセットの加工

ユーザーID	男性ダミー	年齢	...	年間総購買額	購買日のうち週末の割合	最大購買点数	...
00001	1	23	...	48,170	83%	3	...
00002	0	41	...	61,920	23%	12	...
00003	0	36	...	35,120	64%	5	...
...
10000	1	21	...	79,360	36%	7	...

分析PJのイメージを変えよう

従来の分析PJ



より迅速な
トライアンドエラーを

~~打ち手~~